

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Busto Arsizio Ampio - Dicembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	40.877	41.668	37.737	33.326	36.481	43.306	35.769
Visitatori	28.721	27.308	25.571	23.438	26.264	32.531	28.213

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Gennaio 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	206	188	211	344	202	330	239
07:00-11:59	2.742	3.256	3.014	3.096	2.895	2.942	1.742
12:00-14:59	1.421	1.503	1.236	1.508	1.551	1.604	1.386
15:00-18:59	2.599	2.091	1.764	1.888	2.459	3.406	3.783
19:00-23:59	1.059	1.112	1.151	1.318	1.813	2.359	1.634

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	211	193	220	347	215	346	247
07:00-11:59	2.793	3.327	3.083	3.162	2.972	2.969	1.749
12:00-14:59	1.427	1.518	1.246	1.524	1.562	1.620	1.395
15:00-18:59	2.640	2.133	1.805	1.926	2.502	3.463	3.851
19:00-23:59	1.094	1.154	1.183	1.364	1.860	2.420	1.692

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Si registra un calo dei flussi medi di visitatori nella fascia mattutina (07:00-11:59) durante i giorni feriali (escluso il sabato) di dicembre rispetto a novembre, con una contrazione diffusa che suggerisce un allentamento della routine quotidiana, probabilmente connessa alle ferie natalizie.
- Forte crescita delle presenze medie nella fascia pomeridiana (15:00-18:59) a dicembre, con picchi notevoli il lunedì, che passa da una media di 1.655 visitatori a quasi 2.600 visitatori, così come il venerdì e il sabato pomeriggio.
- Durante il mese di dicembre, la domenica pomeriggio diventa il momento più frequentato, con i visitatori nella fascia 15:00-18:59 che passano da una media di 2.364 di novembre ai ben 3.783 di dicembre, superando persino i volumi del sabato pomeriggio.
- Incremento della frequentazione serale infrasettimanale a dicembre, in particolare dal lunedì al giovedì.

L'analisi comparativa tra novembre e dicembre evidenzia un cambiamento nelle abitudini di frequentazione della città da parte dei visitatori, riconducibile all'influenza delle festività natalizie. Se novembre si configurava come un mese di routine funzionale, dominato da accessi mattutini legati probabilmente a uffici e servizi, dicembre ribalta questo paradigma spostando il baricentro economico e sociale decisamente sul pomeriggio. È interessante osservare come, pur rimanendo la mattina la fascia con il maggior afflusso in termini assoluti, essa perda attrattività in termini relativi. Parallelamente, accanto alla prevedibile crescita dei flussi nel fine settimana, emerge la performance particolarmente rilevante dei pomeriggi, in particolare, del lunedì, del sabato e, soprattutto, della domenica pomeriggio, che si afferma come la fascia oraria di massimo traffico dell'intera settimana. Questo dato supera ogni altro momento temporale e mette in evidenza la forte vitalità sociale e commerciale della città durante il periodo delle festività natalizie.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	525	515	479	421	545	641	513

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Spagna



2. Regno Unito

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Crescita generalizzata dei flussi medi di visitatori stranieri a dicembre rispetto al mese precedente.
- Notevole recupero della domenica che registra una crescita di più del 40% nel numero medio di visitatori stranieri.
- Rafforzamento significativo della prima parte della settimana, con lunedì e martedì che superano abbondantemente le 500 unità medie.

Nel confronto tra novembre e dicembre emerge con chiarezza come le festività natalizie abbiano inciso sulle abitudini di visita dei turisti internazionali. Sebbene il sabato continui a rappresentare il giorno con i volumi medi più elevati, si assiste a un marcato incremento dei flussi anche la domenica e nei primi giorni della settimana. L'aumento consistente registrato tra lunedì, martedì e mercoledì suggerisce che i visitatori stranieri abbiano optato per soggiorni più prolungati oppure abbiano sfruttato anche le giornate feriali per visite giornaliere, verosimilmente legate allo shopping e alle attività connesse alle festività, confermando la vivacità del tessuto commerciale della città.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	35	42	40	33	49
07:00-11:59	316	527	535	559	741
12:00-14:59	168	278	262	271	358
15:00-18:59	274	455	471	483	626
19:00-23:59	168	264	265	265	364

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- L'analisi della capacità di spending dei visitatori conferma come la fascia oraria mattutina (07:00-11:59) abbia registrato una flessione generale a dicembre rispetto a novembre, trasversale a tutte le categorie di spesa e con un calo evidente nel segmento High spending.
- Il pomeriggio 15:00-18:59 rappresenta il vero motore di crescita di dicembre, segnando un incremento sostanziale in tutte le categorie di spesa.
- Le ore serali 19:00-23:59 mostrano a dicembre una ripresa della capacità di spesa alta e medio-alta.

Il confronto tra le dinamiche di novembre e dicembre evidenzia una trasformazione del baricentro economico e temporale delle visite. Se novembre era caratterizzato da una fascia mattutina particolarmente performante, verosimilmente legata a routine lavorative e di servizio consolidate, dicembre rompe questo schema. Si osserva, infatti, un aumento delle presenze nel pomeriggio, trasversale a tutte le categorie di spesa e particolarmente marcato tra i visitatori a capacità di spesa media e medio-alta. Questo andamento suggerisce che nel periodo natalizio i visitatori con maggiore disponibilità economica modificano le loro abitudini, concentrando le attività di shopping e di svago anche nella seconda parte della giornata. Per le attività del territorio si tratta di un'informazione strategica: nel mese di dicembre diventa fondamentale presidiare la fascia pomeridiana con offerte a valore aggiunto e proposte premium, intercettando un flusso crescente di clientela alto-spendente che anima le strade nelle ore precedenti alla cena e trasforma il pomeriggio in un momento di consumo ad elevato valore economico.